



le monde
du transport réuni



ENSEMBLE VALORISONS L'IMAGE DE LA PROFESSION

Afin de promouvoir l'image et les atouts du secteur des transports, les professionnels se sont regroupés sous la bannière LE MONDE DU TRANSPORT RÉUNI.

Ce projet a pour vocation la création d'une campagne de communication nationale visant à revaloriser le secteur et ses métiers.

www.lemondedutransportreuni.fr - www.letransportrecrute.fr
infos@lemondedutransportreuni.fr - 06 26 94 03 52





LE PROJET

Une charte d'engagements

Pour modifier en profondeur et sur le long terme les entreprises de transport.

Une plateforme de recrutement

Un site dédié qui regroupe déjà plus de 4000 candidats et candidates. La plateforme www.letransportrecrute.fr est accessible à tous les transporteurs adhérents.

Une campagne de communication au delà des frontières de notre secteur : montrer la réalité du terrain et mettre en avant le dynamisme et l'innovation du secteur, la richesse des métiers et les nombreuses perspectives de carrière. Le transport routier, c'est plus que ce que l'on peut s'imaginer. Soyons fiers de nos métiers et faisons naître des vocations.



le monde
du transport réuni



POUR QUI ?

- Le grand public qui ne connaît pas le secteur du transport et plus particulièrement les jeunes
- Dimension nationale

POUR QUOI ?

- Lutter contre les préjugés du transport (marchandises et personnes)
- Faire naître des vocations
- Rassembler l'ensemble de la profession



COMMENT ?

- Financé par la profession
- En créant des synergies avec les dispositifs existants

LES ÉTAPES DU PROJET

1. Relayer le projet auprès des professionnels pour obtenir l'adhésion du plus grand nombre. Les adhésions permettent de constituer le budget pour la communication vers le grand public.
2. Mise en oeuvre de la campagne avec un plan média complet.
 - Spots publicitaires tv et radio
 - Campagnes d'affichages
 - Plateforme d'emplois dédiée : www.letransportrecrute.fr
 - Diffusion sur les réseaux sociaux
 - Relais terrain : qui mieux que les professionnels pour parler de leur secteur et de leurs métiers
 - Certains outils (plateforme d'emplois, réseaux sociaux) sont déjà mis en place. La campagne à destination du grand public permettra de leur donner toute leur puissance.

COMMENT SOUTENIR LE PROJET ?

- Adhérez à l'association : selon votre statut (transporteur, salarié.e, partenaire), différents systèmes de cotisations sont prévus. Rendez-vous sur www.lemondedutransporteuni.fr pour en savoir plus
- Partagez nos contenus sur vos réseaux sociaux
- Utilisez les outils mis à votre disposition sur le site pour communiquer : communiqués de presse, présentation, images, vidéos...
- Diffusez vos offres d'emplois et vos évènements sur notre plateforme
- Parlez de l'initiative autour de vous !

